



# Anders Gram

Senior UX Designer

Sandnes, Norway  
anders.gram83@gmail.com  
https://andersgram.no

+47 926 50 922  
linkedin.com/in/andgram

## Profesjonelt sammendrag

Senior UX-designer med seks år i design og tolv i IT. De siste fire årene har vært i finansnæringen hos Storebrand Asset Management, med arbeid på produkter som brukes av titusener av mennesker daglig som er avhengige av at ting fungerer smertefritt.

Jeg arbeider gjennom hele prosessen, fra tidlig innsiktsarbeid til kode i produksjon. Utenfor jobb utvikler jeg egne verktøy og utforsker ny teknologi fordi jeg virkelig synes det er interessant. Denne nysgjerrigheten preger også hvordan jeg tilnærmer meg arbeidet: å forstå hva vi bygger, hvorfor det er viktig, og om det faktisk løser et ekte problem.

Jeg går ofte utover min rolle: holder foredrag på arrangementer, veileder studenter gjennom Storebrand Sandbox, bidrar til å innføre Shape Up i Storebrand og løfter frem verdien av UX der det trengs å bli hørt.

Når det er enklere enn noensinne å lage noe som ser ferdig ut, men som ikke fungerer for noen, har det aldri vært viktigere å koble brukerbehov og forretningsmål. Det er det jeg vil hjelpe selskaper med å løse.

## Arbeidserfaring

### Storebrand

Senior UX Designer

Stavanger, Norge

12/2024 - Nå

Dedikert UX-designer på SAM Web-prosjektet, en sentral strategisk satsning for Storebrand Asset Management. Liten tverrfaglig gruppe med helhetlig ansvar fra første innsikt til kode i produksjon.

#### Fondsplattform & Nettsider - Storebrand Asset Management

- Leverte gjennom AI-assistert konkurranseanalyse, workshops, brukertesting og utvikling av informasjonsarkitektur, med særlig fokus på fondssider og fondslister. En semantisk token-struktur og deler av koden jeg har satt i produksjon, benyttes nå av flere tusen daglige brukere.

#### Nettside - Delphi Fondene

- Brukte samme grunnlag til å levere en helt ny nettside for Delphi Fondene. Bidro direkte i kode, fra CMS-komponenter og designtokens til universell utforming og tilgjengelighetsforbedringer. Stakeholders fremhevet både kvaliteten og leveransetempoet.

#### App - Ordre og transaksjoner

- Lanserte ordre- og transaksjonshistorikk i SKAGEN-appen, en av de mest etterspurte funksjonene basert på direkte brukerinnsett. Fikset et betydelig problem og ga brukerne den investeringsoversikten de hadde etterspurt.

#### Shape Up ambassadør

- En av de første til å ta i bruk Shape Up hos Storebrand. Var med på å definere hvordan vi som designere jobber effektivt innenfor fokusperioder, en tilnærming som nå brukes på tvers av hele organisasjonen.

#### Student mentor

- Veiledet en utvalgt gruppe studenter gjennom Storebrand Sandbox, et seks ukers internt innovasjonsprogram. Reiste til Lysaker for å støtte sluttforberedelser og en selskapspresentasjon for toppledelsen i Storebrand. Presentasjonen om bruk av AI i fondssparing for SKAGEN-brukere ble svært godt mottatt.

### UX Lead

09/2023 - 12/2024

Ledet et to-personers designteam på tvers av SKAGEN-appen og kundens investeringsplattform. Ansvar for veiledning og endelige designbeslutninger.

#### Nettside - Porteføljeinnsikt

- Bygget porteføljeinnsikt-siden fra bunnen av i løpet av én seksukers Shape Up-syklus. Ga brukerne for første gang en helhetlig oversikt over hele porteføljen på tvers av kontoer. Siden er nå blant de to mest besøkte på plattformen og brukes daglig av rådgivere i kundedialog.

#### Nettside - Sparefunksjon

- Var med teamet på å designe en sparefunksjon som ble et av de mest kommersielt vellykkede initiativene på plattformen. Presenterte hele historien selv på selskapets townhall som et konkret bevis på at UX driver både brukerverdi og forretningsinntekter.

#### Interne verktøy

- Designet et internt rådgiverdashboard med flere verktøy, hvor rådgivere rapporterte om rundt 20 minutter spart per sak. Én rådgiver vokste fra null til 300 kunder på to år, delvis som følge av verktøyene.

#### App - Redesign

- Bidro til å løfte app store-ratingen for SKAGEN-appen fra 2-3 til 4,6 gjennom flere redesign, uten å nullstille eksisterende anmeldelser. Betjener nå over 10 000 daglige brukere.

#### Nettside - Aksjonærstemmegivning

- Lanserte en digital løsning for aksjonærstemmegivning, som erstattet en tung manuell prosess og skapte tydelig forretningsverdi gjennom full digitalisering.

### UX Designer

02/2022 - 09/2023

UX-designer på kundevedtde flater for SKAGEN-appen og investeringsplattformen. Første rolle innen finans. Bygget domenekunnskap samtidig som jeg leverte på tvers av flere store initiativ.

#### Nettside - Onboarding

- Redesigned onboarding for investeringsplattformen gjennom en full Double Diamond-prosess, inkludert en kreativ Dugnad-inspirert tilnærming for å rekruttere brukere fra målgruppen. Kundeservice rapporterte betydelig redusert pågang etter lansering.

#### App - Onboarding

- Bygget den første onboarding-løsningen for SKAGEN-appen, som gjorde det mulig for nye kunder å registrere seg direkte i appen for første gang. Rundt 25 % av nye kunder onboards nå via appen.

#### Faglig utvikling

- En periode preget av mye læring, utfordringer med teknisk gjeld, teamdynamikk og samspillet mellom design og utvikling i en stor organisasjon.

### Flow Retail (tidligere EM Software Partners AS)

07/2020 - 02/2022

### UX Designer

Sandnes, Norge

Første dedikerte UX-rolle, hvor jeg bidro til å endre utviklingen fra bestillingsbasert til mer brukerorientert arbeid i et komplekst legacy-miljø.

#### Innsikt

- Gjennomførte innsiktsarbeid direkte med butikksansatte og tok funnene tilbake til utviklingsteamet for å påvirke hva som faktisk ble bygget. Leveranser på tvers av flere initiativ, inkludert PIM-system, lagerstyringsapp, iPad-basert kasseløsning og nye nettsider.

#### Faglig utvikling

- Anbefalte å hente inn UX-kompetanse fra Olavstoppen og tok initiativ til formell UX-utdanning ved Noroff, som bidro til å dreie selskapet i en mer brukerorientert retning.

### EM Software Partners AS

08/2008 - 07/2020

### IT Konsulent

Sandnes, Norge

Jobbet tett med prosjektledelse på nye butikk åpninger, dekket tekniske integrasjoner, betalingssystemer og oppfølging på stedet under lanseringer. Bred hands-on rolle i et lite selskap, bygde teknisk forståelse på tvers av flere områder.

#### Teknisk fundament

- Bygget teknisk forståelse innen betalingsterminaler, 2.- og 3.-linjesupport samt prosjektledelse - et viktig grunnlag for overgangen til UX.

### Forsvaret

2003 / 2007 / 2012

### Soldat

Norge, Kosovo, Afghanistan

Tre internasjonale deployeringer: ett år i Kosovo (2003-2004) og to seks måneders oppdrag i Afghanistan (2007 og 2012).

## Domenekunnskap

Finans: Investeringsprodukter, sparing, fond, rådgiververktøy og kundevedtde plattformer i stor skala.  
Retail: Butikkdrift, kasseløsninger og lagerstyring.

## Personlige prosjekter

Personlige sideprosjekter der design møter kode. Bygget med AI som samarbeidspartner for å utforske hva som er mulig å få til gjennom prøving og feiling.

### andersgram.no

Personlig portfolio (Claude)

Bygget med Next.js, Tailwind og Vercel. Personlig hjemmeside og sideprosjekt.

### Icarus

Interaktiv CV (Phaser 4 & Next.js)

En CV du går gjennom: sju kapitler fortalt som D&D-historie i en eventyrverden.

### Datakart.no

Utvikling (Claude)

Norske åpne data visualisert på interaktive kart. Bygget fra bunnen av, uten betalte API-er eller tjenester.

### Bordtennis app, trenings app & WCAG Verktøy

Produktivtets apper (Cursor)

Enkle produktivitetsapper. En morsom måte å utforske mulighetene med KI på et tidlig stadium.

## Ferdigheter

### Design & Research

Menneskesentrert design  
Tilgjengelighet & WCAG  
Informasjonsarkitektur  
Prototyping & iterativ design  
Brukerundersøkelser  
Workshopfasilitering  
Mobil UX  
Responsivt design  
Kvantitativ forskning  
Storytelling

### Verktøy

Figma  
Figma Make  
Miro  
FigJam  
Git  
VS Code  
Google Analytics  
Hotjar

### Teknisk

Front-end-utvikling (AI)  
Designsystemer & tokens  
Tilgjengelighet & WCAG  
API-forståelse  
Datastrukturer  
MCP-integrasjoner (Basic)

### KI & Arbeidsmetoder

Claude  
Cursor  
v0.dev  
Deep Research  
Shape Up  
Cross-functional collab  
Stakeholder mgmt  
Mentoring

## Utdannelse

### Noroff

Fagskole - Semester oppgave: A | Eksamen: A  
2019 - 2022  
Gjennomført på kveldstid, parallelt med fulltidsarbeid

## Frivillighet & Annet

### UX Norge

Ukens Designer (Designer of the Week)  
02/2024  
Utvalgt som Ukens Designer, hvor jeg representerte Storebrand i det norske designmiljøet.

### IxDA Stavanger

Board Member  
08/2019 - 10/2024  
Organiserte og ledet meetups for interaksjonsdesignmiljøet, både fysisk og digitalt.

### Storebrand Sandbox

Mentor  
01/2023 - 03/2026  
Flere års involvering med økende ansvar, fra kandidatintervjuer til praktisk mentoring. Veiledet et team frem til en vellykket selskapspresentasjon med konsernsjef til stede.

### Storebrand

Speaker  
Presenterte UX-arbeid og forretningsverdi i en rekke interne formater, fra hovedscene og allmøter til UX Pulse-sesjoner og mindre teammøter.